



Registro Pubblico delle  
Opposizioni

Per fornire all'abbonato le informazioni sul servizio, le procedure di iscrizione, supporto e assistenza, è stato predisposto uno strumento di facile consultazione, il portale [www.registrodelleopposizioni.it](http://www.registrodelleopposizioni.it), attraverso il quale l'iscritto al servizio potrà:

- aggiornare i propri dati
- richiedere la cancellazione
- visualizzare il proprio stato

Per la risoluzione di eventuali problemi durante la fase di iscrizione al servizio, l'abbonato potrà ottenere assistenza e supporto scrivendo una email indirizzata alla casella di posta elettronica che verrà predisposta, oppure rivolgendosi al call center del Registro Pubblico delle Opposizioni.

## IL GESTORE DEL REGISTRO DELLE OPPOSIZIONI

La Fondazione Ugo Bordoni, Istituzione di Alta Cultura e Ricerca soggetta alla vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico, è stata designata da quest'ultimo a realizzare e gestire il Registro Pubblico delle Opposizioni.

La Fondazione è riconosciuta dalla legge 3/2003 e dalla legge 69/2009 che ne stabilisce la finalità, prevalente e dedicata, di ricerca e assistenza in favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di altre Amministrazioni Pubbliche nonché delle Autorità Amministrative indipendenti.

Di recente questa identità di organismo di diritto pubblico della Fondazione è stata ribadita da un parere dell'Avvocatura dello Stato, che ne riconferma la natura "in-house" del Ministero dello Sviluppo Economico.

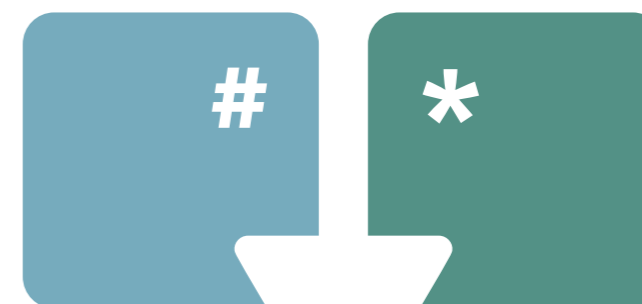
Come ulteriore testimonianza di questo nuovo ruolo la Fondazione non gode più del finanziamento privato delle imprese presenti come Soci Fondatori i quali, proprio per evitare un possibile conflitto di interessi, partecipano esclusivamente con una quota associativa.

La nuova *governance* pubblica, che ne riconosce terzietà e indipendenza, si coniuga, così, con la pluriennale esperienza di ricerca e competenza nel settore ICT, permettendo alla Fondazione di svolgere attività di interesse pubblico a servizio e a tutela del cittadino.

### COMPETENZE

La Fondazione ha una consolidata tradizione in studi applicativi nel settore delle telecomunicazioni e delle tecnologie dell'informazione e promuove, altresì, iniziative di raccordo e di coordinamento con Università ed Enti di ricerca; svolge attività di formazione ed opera per la promozione e la tutela del patrimonio tecnologico e culturale del Paese.

Attraverso un approccio coerente e strutturato, che aggrega di volta in volta le abilità e le conoscenze di ricercatori e tecnici, si concretizzano le attività fortemente interdisciplinari e innovative, tra le quali: la realizzazione e gestione di registri informatici e basi di dati, la qualità di servizio, le tecnologie per le reti di nuova generazione, il data mining, gli standard di trasmissioni, la sicurezza ICT.



Registro Pubblico delle  
Opposizioni

LE NUOVE REGOLE DEL MARKETING TELEFONICO  
*Decreto del Presidente della Repubblica n. 178/2010*



Registro Pubblico delle  
Opposizioni

## LE NUOVE REGOLE DEL MARKETING TELEFONICO

Il *Registro Pubblico delle Opposizioni* è stato istituito con il **D.P.R. 178/2010 per salvaguardare la privacy del cittadino e regolamentare** l'attuale gestione del **telemarketing**. L'iscrizione al servizio si presenta come **opportunità** per consentire una **maggior tutela** agli abbonati presenti negli elenchi telefonici pubblici che decidono di non essere contattati per scopi commerciali, promozionali o per il compimento di ricerche di mercato tramite l'uso del telefono.

La realizzazione e gestione del Registro è stata affidata dal Ministero dello Sviluppo Economico alla Fondazione Ugo Bordoni attraverso un contratto di servizio che ne sottolinea la natura di ente terzo, indipendente, impegnato in attività di pubblico interesse.

Il Registro nasce per essere un punto di **equilibrio** tra le esigenze degli **abbonati** agli elenchi telefonici pubblici, che non vogliono essere contattati, e quelle delle **imprese**, che in uno scenario di maggiore chiarezza e concorrenza, potranno utilizzare con più efficacia e **competitività** gli strumenti del telemarketing, contattando esclusivamente gli abbonati consenzienti, ovvero non iscritti nel Registro.

Le nuove regole del telemarketing, dunque, intendono offrire maggiore trasparenza e uno strumento concreto di tutela del cittadino, che può scegliere di non esporsi a campagne di telemarketing iscrivendosi al Registro, in caso contrario varrà la regola del "silenzio assenso".

La nuova normativa chiarisce alcune regole fondamentali e soprattutto rende accessibile l'informazione, agevolando il cittadino a esercitare i suoi diritti.

Con l'istituzione del Registro Pubblico delle Opposizioni **aumenta la tutela degli abbonati agli elenchi telefonici**, in quanto:

- gli operatori telefonici che effettuano chiamate a fini commerciali e promozionali saranno obbligati:
  - a garantire la propria identificazione, mostrando il proprio numero telefonico all'abbonato contattato;
  - a indicare, al momento della chiamata, con precisione agli abbonati che i loro dati personali sono stati estratti dagli elenchi telefonici pubblici;
  - a informare gli abbonati, durante la chiamata, della possibilità di iscrizione al Registro Pubblico delle Opposizioni al fine di non essere più contattati;
- il Gestore del servizio assicurerà l'accesso al Registro da parte del Garante per la protezione dei dati personali per l'esecuzione dei controlli sull'organizzazione e sul funzionamento del Registro stesso;
- in caso di violazione del diritto di opposizione verrà applicata la sanzione prevista dall'art. 162, comma 2-quadro del Codice in materia di protezione dei dati personali;
- gli operatori che forniscono servizi telefonici al pubblico inseriranno nelle bollette le informazioni necessarie all'abbonato per esercitare il diritto di opposizione.

Gli abbonati iscritti al Registro non potranno più essere contattati telefonicamente ai fini di invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato e di comunicazione commerciale, senza distinzione di settore di attività o di categoria merceologica. Tuttavia l'iscrizione di un abbonato nel Registro non esclude il trattamento dei suoi dati per finalità di telemarketing da parte dei singoli soggetti che abbiano raccolto i dati – forniti dagli abbonati – da fonti diverse dagli elenchi telefonici pubblici (di cui art. 2, comma 2 del Codice) purché ciò sia avvenuto nel rispetto degli artt. 7, comma 4, lett. b), 13, 23, 24 del Codice in materia di protezione dei dati personali di cui al decreto 196/2003.



Registro Pubblico delle  
Opposizioni

Per favorire la consapevolezza dei diritti dell'abbonato e delle modalità di opposizione al trattamento di dati ai fini commerciali e promozionali, viene realizzata una campagna informativa rivolta agli abbonati, promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico e la Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con il Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti. Analoga campagna sarà promossa dagli operatori autorizzati alla fornitura di servizi telefonici al pubblico che metteranno a disposizione dei propri abbonati strumenti di sensibilizzazione sui loro diritti di opposizione, anche attraverso specifiche informative nei documenti di fatturazione.

## IL REGISTRO DELLE OPPOSIZIONI DEDICATO AI CITTADINI

A partire dal 31 gennaio 2011 l'abbonato agli elenchi telefonici pubblici iscritto al Registro Pubblico delle Opposizioni non potrà più essere contattato dagli operatori di telemarketing, i quali dovranno necessariamente consultare il Registro prima di avviare un'operazione promozionale, pena le sanzioni stabilite dal Codice della Privacy.

Ciascun abbonato – sia persona fisica sia persona giuridica, ente o associazione – il cui numero telefonico è presente negli elenchi pubblici, potrà richiedere al Gestore l'iscrizione gratuita al Registro Pubblico delle Opposizioni mediante cinque modalità:

- **modulo elettronico sul sito web**  
(attraverso il portale [www.registrodelleopposizioni.it](http://www.registrodelleopposizioni.it))
- **posta elettronica**
- **telefono**  
(attraverso risponditore automatico con possibilità di assistenza telefonica)
- **lettera raccomandata**
- **fax**

L'iscrizione al Registro Pubblico delle Opposizioni è:

- rivolta esclusivamente agli abbonati la cui numerazione è presente negli elenchi telefonici pubblici
- gratuita
- a tempo indeterminato
- revocabile senza alcuna limitazione
- possibile in ogni momento, a qualsiasi ora anche nei giorni festivi
- idonea alla contemporanea iscrizione di più numerazioni intestate allo stesso abbonato
- sicura e protetta contro l'accesso abusivo; l'accesso ai dati forniti dall'abbonato sarà effettuato solo per finalità ispettive da parte del Garante per la Protezione dei Dati Personali o dell'Autorità Giudiziaria
- decade automaticamente quando cambia l'intestatario o si verifica la cessazione dell'utenza, attraverso l'aggiornamento automatico del Registro